

**Компонент ОПОП 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям),
направленность (профиль)
Сервис в индустрии гостеприимства**
наименование ОПОП

Б1.О.16
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Виды и тенденции развития туризма

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 27.01.2025

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение; УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности; УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Специфику туристско-рекреационных потребностей, влияющих на увеличение разнообразия туристской практики	Разрабатывать концепции туристских продуктов	Навыками презентации видов туризма	Доклады (презентации), оценка заданий СРС, кейс, терминологический диктант	

ПК-4 - Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско- экскурсионной деятельности	4.1. Знает потребности служб предприятия в профессиональном обучении; 4.2. Умеет применять технологии корпоративного обучения, программ лояльности для развития человеческого ресурса в индустрии гостеприимства; 4.3. Владеет методами организационной диагностики для формирования и реализации программ развития человеческого ресурса	Методы мониторинга рынка туристских услуг	Оценивать потенциал туристских ресурсов дестинации для прогнозирования развития видов туризма	Навыками исследования жизненного цикла туристских продуктов	Доклады (презентации), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест	
---	--	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Ключ к тесту

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
а	а	б	в	б	г	в	аб	а	б

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Осведомленность о новых видах туризма»

Критерии оценки выполнения задания:

- Качество проведенного опроса;
- Продуктивность выводов.

Шкала оценивания

Сгенерирован простой список вопросов о новых видах туризма	1-2 балла
Проведен электронный опрос	3-5 баллов
Выводы носят продуктивный характер	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Мастер-тур»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение работать с источниками информации;
- умение обосновывать программу тура.

Шкала оценивания

Использованы актуальные источники информации	1-4 балла
Обоснование носит однонаправленный характер	5-9 баллов
Обоснование носит комплексный характер	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл

обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Вид туризма, который свойственен в большей степени людям пожилого возраста, стремящихся совершить поездку в места своего прошлого проживания. Он предполагает посещение не столько достопримечательностей, сколько памятных мест, кладбищ -

- а. ностальгический, этнический
- б. приключенческий, экстремальный
- в. рекреационный, лечебно-оздоровительный
- г. событийный, гастрономический.

2. Один из самых молодых видов активного отдыха. Такие путешествия устраиваются в уголки планеты, население которых цивилизация коснулась лишь в минимальной степени...

- а. джайлоо-туризм
- б. шопинг-туризм
- в. рафтинг-туризм
- г. дайвинг-туризм.

3. Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим - это заявлено в...

- а. Гаагской декларации туризма (1989 г.);
- б. (!) Манильской декларации туризма (1980 г.);
- в. ФЗ РФ «О туризме» (2002 г.).
- г. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);

4. Хартия туризма утверждает, что местное население

- а. Должно осуществлять политику невмешательства в туристскую деятельность
- б. Должно заниматься проблемами организации туризма на территории
- в. (!) Должно принимать туристов «с лучшим гостеприимством»
- г. Имеет право принять решения об ограничении туристской мобильности на своей территории

5. Увеличение въездного туристского потока в текущем периоде связано с активностью туристов

- а. из стран Европы
- б. (!) из стран Азии
- в. из стран Южной Америки
- г. из стран СНГ

6. «Великий Чайный путь», «Русская Арктика», «Серебряное ожерелье» - это

- а. региональные программы поддержки въездного туризма
- б. международные премии за лучший маршрут для иностранных туристов
- в. программы импортозамещения в туризме
- г. межрегиональные маршруты, инициирующие развитие въездного и внутреннего туризма

7. В наибольшей степени экономический эффект от въездного туризма достигается за счет

- а. увеличения потока денежных средств
- б. снижение затрат на организацию стандартных туров
- в. эффекта мультипликации экономической деятельности
- г. повышения цены на брендовые туристские продукты

8. Обязательные требования к качеству тур услуг

- а. (!) безопасность жизни и здоровья
- б. (!) гарантия предоставления услуг, согласно договору
- в. соответствие международным стандартам
- г. соответствие требованиям рынка

9. Изменения в сфере туризма привели к тому, что активными субъектами туризма стали...

- а. (!) музеи;

- б. торговые центры;
- в. театры;
- г. национальные парки.

10. Вид поощрительного туризма с элементами бизнес-тренингов, других видов корпоративного обучения

- а. джайло-туризм
- б. инсентив-туризм
- в. MICE
- г. сюжетный туризм

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Туризм как сложная социально-экономическая система.
2. Изменение потребительской модели поведения современного общества.
3. Туристские ресурсы и экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности.
4. Социальные, экономические, технико-технологические инновации как ресурсы развития туристской деятельности.
5. Прогнозирование тенденций международного, регионального и внутреннего туризма.
6. Источники информации о тенденциях в туристской сфере.
7. Системный подход в оценке состояния и тенденций развития отдельных видов туризма.
8. Модели исследования туризма: а) сфера воспроизводства культуры; б) сфера экономики; в) сфера сервиса и технологий; г) процесс и результат путешествий; д) деятельность в сфере досуга.
9. Типологизация и классификация туризма.
10. Туристские регионы мира и изменение баланса туристских потоков.
11. Потенциал дестинации в развитии отдельных видов туризма.
12. Универсальные и специализированные дестинации.
13. Модели развития отдельных дестинаций.
14. Факторы развития глобальных и локальных дестинаций в русле тенденций отдельных видов туризма.
15. Сценарный подход в прогнозировании развития туризма регионов.
16. Культурный туризм: история и современность.
17. Событийный туризм: виды и тенденции развития
18. Брендовые культурные события в системе туристского интереса.
19. Экстремальный и экзотический туризм
20. «Медленный» экзотический туризм: понятие, виды, специфика организации путешествия.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Экзамен

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Ответ отражает знания ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания, способность к проектированию интеллектуальных и рыночных продуктов. Ответы на дополнительные вопросы отражают широкий кругозор и мотивированность к профессиональному развитию
Хорошо	Ответ отражает знание ключевых понятий дисциплины, принципов развития представляемой области знания. Неточности в ответе компенсируются ответами на дополнительные вопросы. Обучающийся свободно ориентируется в системе профессиональных задач, решения практических вопросов проектирования.
Удовлетворительно	В ответе использованы базовые понятия по профилю дисциплины. Обучающийся способен использовать базовые технологии проектирования, решения практических задач профессиональной деятельности. Не проявил кругозора знаний по обсуждаемой отрасли, делает ошибки в применении знаний и умений по отдельным поставленным вопросам и задачам.
Неудовлетворительно	Ответ отражает незнание базовых понятий и терминов. Не выполнены задания (кейсы). Обучающийся не проявил знания о трендах развития и технологиях профессиональной сферы.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
1	Вид туризма, который свойственен в большей степени людям пожилого возраста, стремящихся совершить поездку в места своего прошлого проживания. Он предполагает посещение не столько достопримечательностей, сколько памятных мест, кладбищ -
2	Один из самых молодых видов активного отдыха. Такие путешествия устраиваются в уголки планеты, население которых цивилизация коснулась лишь в минимальной степени...
3	Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим - это заявлено в...
4	Хартия туризма утверждает, что местное население
5	Увеличение въездного туристского потока в текущем периоде связано с активностью туристов
6	«Великий Чайный путь», «Русская Арктика», «Серебряное ожерелье» - это
ПК-4 Способен к организационно-управленческой деятельности и развитию человеческого ресурса в индустрии гостеприимства	
1	В наибольшей степени экономический эффект от въездного туризма достигается за счет
2	Обязательные требования к качеству тур услуг
3	Изменения в сфере туризма привели к тому, что активными субъектами туризма стали...

4	Вид поощрительного туризма с элементами бизнес-тренингов, других видов корпоративного обучения
---	--